

ETHIK-KOMMISSION
DER MEDIZINISCHEN FAKULTÄT DER UNIVERSITÄT WIEN
UND DES
ALLGEMEINEN KRANKENHAUSES DER STADT WIEN – AKH
Borschkegasse 8b/6 - A-1090 Wien, Austria
☎ 0043 1 404 00 - 2147 & 📠 0043 1 404 00 – 1690
E-Mail: ethik-kom@meduniwien.ac.at
www.univie.ac.at/ethik-kom

„Werbung“ für die Rekrutierung von Patienten/Probanden

Die Ethik-Kommission hat am 15.12.1997 einstimmig beschlossen, die Richtlinie: „FDA IRB Information Sheets, February 1989, Advertising for study subjects“ als Grundlage für die Beurteilung von Werbetexten für klinische Prüfungen zu nehmen.

Texte für geplante Werbeeinschaltungen (Zeitungsannoncen) für die Rekrutierung von Versuchspersonen für klinische Studien müssen von der Ethik-Kommission vorab beurteilt werden.

Anforderungen für Werbeeinschaltungen

- ↪ Name & Anschrift des klinischen Prüfers
- ↪ Zweck des Forschungsvorhabens und Einschlusskriterien (übersichtartig)
- ↪ direkte und ehrliche Beschreibung des möglichen Anreizes an der klinischen Prüfung zu partizipieren
- ↪ Ort der klinischen Prüfung
- ↪ Kontaktperson (en)